

## DECRETO DEL DIRETTORE

**Oggetto: D.Lgs. n. 50/2016 – Autorizzazione a contrarre mediante affidamento diretto di un servizio biennale di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP sul territorio con particolare riferimento alla Regione Marche a favore di MARCHEMEDIA SOC. COOP - P.I. 01337550436 – Importo massimo stimato Euro 54.000,00, oltre all'IVA dovuta per legge – Bilancio 2023-2024-2025 – CIG SIMOG 992332285D**

**VISTO** il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

**VISTA** l'attestazione della copertura finanziaria;

**VISTA** la L.R. 12.05.2022 n. 11 concernente "Trasformazione dell'A.S.S.A.M. nell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca";

**VISTA** la L.R. 18.05.2004 n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale";

**VISTO** il Decreto del Direttore n. 362 del 29.12.2022 relativo all'approvazione del programma di attività e del bilancio preventivo economico, nota integrativa per l'anno 2023;

**VISTA** la deliberazione del CDA n. 27 del 20.06.2023 (Approvazione della variazione del bilancio di previsione 2023 e del programma biennale degli acquisti dei beni e servizi 2023-2024 dell'AMAP);

**VISTA** la D.G.R. n. 1570 del 28.11.2022 che stabilisce che l'incarico di Direttore, di cui alla DGR n. 816 del 27.06.2022, viene ulteriormente prorogato all'esercizio delle sue funzioni fino alla nomina del nuovo direttore da parte del Consiglio di Amministrazione, su designazione della Giunta regionale, per quanto previsto dagli articoli 10 e 17 della legge regionale n. 11/2022.

## DECRETA

- di approvare la proposta formulata dal Responsabile del Procedimento e, per l'effetto, di autorizzare, ai sensi dell'art. 1, comma 1 e comma 2, lettera a) della Legge n. 120/2020 (Misure urgenti per la semplificazione e innovazione digitale), così come modificato dalla Legge n. 108 del 2021 e ai sensi dell'art. 3, comma 5, del Regolamento per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sotto soglia, approvato con decreto del Direttore n. 509 del 30.09.2019, in attuazione del codice degli appalti D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'avvio di una procedura di affidamento diretto, adeguatamente motivata, tramite la piattaforma Net4market del servizio biennale di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP sul territorio con particolare riferimento alla Regione Marche come specificato nelle tabelle 1 e 2 del capitolato tecnico che si intende parte integrante e sostanziale del presente atto (All. 2), per un importo massimo complessivo di Euro 54.000,00 (cinquantaquattromila/00), oltre all'IVA dovuta per legge, a favore di MARCHEMEDIA SOC. COOP. con sede legale in Via Cincinelli n. 4 – Macerata (MC), P.I. 01337550436. Il servizio di che trattasi non presenta rischi da interferenze, ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i.;



- di autorizzare, altresì, l'invio di una richiesta di offerta relativa alla presente procedura di affidamento diretto, mediante piattaforma telematica di negoziazione Net4market a MARCHEMEDIA SOC. COOP, P.I. 01337550436, per un importo massimo complessivo di Euro 54.000,00 (cinquantaquattromila/00), oltre all'I.V.A. dovuta per legge;
- di approvare i documenti della procedura di affidamento, allegati al presente atto per farne parte integrante, costituiti dal disciplinare di gara (All. 1), capitolato tecnico (All. 2) e schema di contratto (All. 3);
- di precisare che l'aggiudicazione della presente procedura di affidamento sarà subordinata alla verifica della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e che in attuazione delle indicazioni emanate dalle determinazioni dell'AVCP (ANAC) n. 8 del 18.11.2010 e n. 10 del 22.12.2010, per il servizio di che trattasi, si è provveduto a richiedere sul SIMOG il seguente CIG: 992332285D;
- di nominare "Responsabile unico del procedimento", ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016: per la fase di autorizzazione, di esecuzione del contratto e di liquidazione, il Dott. Fausto Ricci responsabile della Posizione Organizzativa "Valorizzazione delle produzioni agricole, ittiche, forestali, biodiversità agraria, sistema della conoscenza e rete delle agenzie"; limitatamente alla fase di aggiudicazione il Rag. Mauro Mazzieri, responsabile della Posizione Organizzativa "Gestione risorse strumentali, patrimoniali e contratti" dell'AMAP;
- di prevedere, ai sensi del Regolamento Amministrativo e Contabile, approvato con Delibera CDA AMAP n. 17 del 30.03.2023, che il Settore "Risorse umane, finanziarie e strumentali e Gestione vivai" dell'AMAP proceda con successivo atto all'aggiudicazione del servizio ed all'adozione degli impegni di spesa sul Bilancio AMAP 2023-2024-2025, Progetto "Attività, Relazioni e Comunicazione Istituzionale" cod. 8.55 Categoria "Altre Spese specifiche", Tipologia di spesa "Spese e Servizi Vari", cod. 20.50.13;
- di pubblicare il presente atto in forma integrale sul sito [www.norme.marche.it](http://www.norme.marche.it) e sul sito istituzionale dell'Agenzia, [www.amap.marche.it](http://www.amap.marche.it).

Attesta che il presente atto non comporta impegno di spesa.

Attesta, inoltre, l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i, nonché dell'art. 42 del D.lgs. n.50/2016.

**IL DIRETTORE**

(Andrea Bordoni)

Documento informatico firmato digitalmente



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa di riferimento

- Legge n. 150 del 07.06.2000 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”
- Legge Regione Marche n. 11 del 12/05/2022. "Trasformazione dell'ASSAM nell' Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca Marche Agricoltura Pesca (AMAP)"
- Legge Regione Marche n. 13 del 18/05/2004 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”
- D.G.R. Marche n. 1570/2022 “Approvazione delle linee di indirizzo in materia di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca” - AMAP”
- Delibera Consiglio di Amministrazione n. 25 del 06.06.2023 - Approvazione “Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP” nell'ambito delle funzioni svolte dall'Agenzia ai sensi dell'art. 2 della L.R. 11/2022.

### Motivazione

La legge n. 150 del 07.06.2000 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni” prevede, all'art.1 “Finalità ed ambito di applicazione”, attività di informazione e comunicazione per illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento, promuovere l'immagine delle amministrazioni e promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale.

L'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca” – “AMAP” pone particolare attenzione su questi aspetti, oltre alle altre disposizioni normative, soprattutto tenendo conto che la legge n. 11/2022 di trasformazione dell'Agenzia prevede per la comunicazione esterna, un rafforzamento dei rapporti sul territorio richiamati all'art. 2 “Funzioni” dove la promozione e la comunicazione dei propri servizi e delle proprie funzioni al mondo delle imprese agricole e agroalimentari riveste notevole importanza.

Le stesse linee di indirizzo in materia di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura e Pesca” - AMAP - emanate dalla Giunta della Regione Marche con DGR n. 1570 del 28.11.2022 richiama, alle funzioni di indirizzo generali, la necessità che l'AMAP, anche su indicazione delle strutture regionali competenti, consolidi e/o attivi canali e reti di relazioni, in modo da sviluppare contatti e collaborazioni con altri enti strumentali regionali ed extraregionali allo scopo di favorire lo scambio di informazioni e individuare eventuali sinergie nei diversi ambiti di attività.

L'AMAP è chiamata inoltre a supportare le strutture regionali nei contatti, nei lavori e nella partecipazione agli incontri delle reti partecipate dall'Amministrazione regionale, ad organizzare tavoli tematici di lavoro e di confronto con il mondo associativo, le organizzazioni professionali e l'imprenditoria in materia di innovazione, sostenibilità, competitività e qualità dei processi produttivi e delle produzioni, il tutto tenendo conto dei mutamenti in atto a livello economico, sociale e ambientale.



In base alle sopracitate motivazioni, con Delibera n. 25 del 06.06.2023, il Consiglio di Amministrazione dell'AMAP ha approvato un documento denominato "Linee di indirizzo per la comunicazione e le relazioni istituzionali AMAP" non vincolante ed esaustivo delle funzioni svolte dall'Agenzia ma utile per definire una strategia di comunicazione e di relazioni che contribuiscono alla promozione dell'immagine di AMAP sul territorio.

Tali linee di indirizzo prevedono nello specifico gli obiettivi strategici inerenti i temi della comunicazione e relazioni attivate dall'AMAP, le modalità di approccio alla comunicazione esterna, interna dell'Agenzia, ed alle relazioni istituzionali con riferimento anche ai potenziali strumenti interni ed esterni che possono attivarsi per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Apposito paragrafo, nelle linee di indirizzo, viene dedicato alla necessità di avvalersi di un "supporto esterno per una crescita consapevole nel mondo della comunicazione" riconducibili soprattutto a società di comunicazione e testate editoriali da coinvolgere attraverso affidamenti di servizi di supporto tecnico di gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività dell'Agenzia.

Il supporto esterno diventa quindi fondamentale anche per gestire gli eventi dell'Agenzia in maniera coordinata e programmati in modo da garantire una frequenza omogenea nel corso dell'anno, comunicati stampa, rafforzamento dei canali social e della presenza dell'AMAP nell'editoria regionale, promuovendo in maniera bidirezionale, spunti e aspetti informativi utili a rendere più efficiente ed efficace la comunicazione.

In base a tali considerazioni si è provveduto, a titolo esplorativo, in data 23.06.2023 (prot. AMAP n. 0004608) a richiedere un preventivo alla società MARCHEMEDIA SOC. COOP. con sede legale in Via Cincinelli n. 4 – Macerata (MC), P.I. 01337550436 (di seguito MARCHEMEDIA), una società di comunicazione iscritta all'albo fornitori dell'AMAP, operante sul territorio, e quindi a conoscenza delle dinamiche di comunicazione a livello regionale, per la realizzazione di attività di supporto tecnico alla gestione della Comunicazione esterna dell'AMAP, riconducibili soprattutto ad un'analisi delle esigenze dell'Agenzia in tema di informazione esterna con definizione di un piano e attività di realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività dell' AMAP.

Il tutto opportunamente dettagliato, sia come indicatori che target per un biennio fino al 31.10.2025, come da tabelle 1 e 2 del Capitolato Tecnico (All. 2), parte integrante del presente atto.

Nella procedura di affidamento diretto la modalità di scelta del contraente rientra nella discrezionalità della stazione appaltante. La Legge di semplificazione n. 120/2020 prevede l'adozione della procedura di affidamento diretto per lavori di importo inferiore a Euro 150.000,00 e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a Euro 139.000,00. Il D.L. 77/2021 "Modifiche al decreto-legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito in L.N. 108/2021", apporta modifiche alla Legge n. 120/2020 consentendo l'affidamento diretto di un servizio anche senza consultazione di più operatori economici fino alla data 30.06.2023 e fino all'importo di Euro 139.000,00, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici (tra cui: economicità, efficacia, tempestività e correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità), e comunque nel rispetto del principio di rotazione.



Alla luce di quanto sopra evidenziato si ritiene opportuno procedere all'espletamento di una procedura di affidamento diretto del servizio di che trattasi, con la MARCHEMEDIA SOC. COOP. con sede legale in Via Cincinelli n. 4 – Macerata (MC), P.I. 01337550436 il cui preventivo, pervenuto in data 27.06.2023 (prot. n. 4371) per un importo complessivo di € 54.800,00 IVA esclusa, si ritiene congruo fermo restando la definitiva valutazione dell'offerta sulla piattaforma Net4market.

L'affidamento dovrà prevedere il servizio biennale di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP sul territorio con particolare riferimento alla Regione Marche con le specifiche tecniche riportate all'interno del Capitolato tecnico (All. 2) e del Disciplinare Tecnico (All. 1), allegati al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale, per un importo totale stimato di Euro 54.000,00 oltre all'I.V.A. dovuta per legge.

La procedura di affidamento diretto garantirà tempestività, flessibilità, efficienza ed economicità, ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

L'aggiudicazione della presente procedura sarà subordinata alla verifica della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Si precisa che, in attuazione delle indicazioni emanate dalle determinazioni dell'AVCP (ANAC) n. 8 del 18.11.2010 e n. 10 del 22.12.2010, per la fornitura di che trattasi si è provveduto a richiedere sul SIMOG il seguente CIG: 992332285D

La spesa, trova copertura finanziaria nei Bilanci AMAP 2023-2024-2025, Progetto "Attività, Relazioni e Comunicazione Istituzionale" cod. 8.55 Categoria "Altre Spese specifiche", Tipologia di spesa "Spese e Servizi Vari", cod. 20.50.13.

### **Esito dell'istruttoria**

Considerato quanto sopra descritto si propone al Direttore dell' Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" di procedere all'adozione del presente atto, al fine:

- di approvare la proposta formulata dal suddetto Responsabile del Procedimento e, per l'effetto, di autorizzare ai sensi dell'art. 1, comma 1 e comma 2, lettera a) della Legge n. 120/2020 (Misure urgenti per la semplificazione e innovazione digitale), così come modificato dalla Legge n. 108 del 2021 e ai sensi dell'art. 3, comma 5, del Regolamento per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sotto soglia, approvato con decreto del Direttore n. 509 del 30.09.2019, in attuazione del codice degli appalti D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., l'avvio di una procedura di affidamento diretto, adeguatamente motivata, tramite la piattaforma Net4market del servizio biennale di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP sul territorio con particolare riferimento alla Regione Marche come specificato nelle tabelle 1 e 2 del capitolato tecnico che si intende parte integrante e sostanziale del presente atto (All. 2), per un importo massimo complessivo di Euro 54.000,00 (cinquantaquattromila/00), oltre all'IVA dovuta per legge, a favore di MARCHEMEDIA SOC. COOP. con sede legale in Via Cincinelli n. 4 – Macerata (MC), P.I. 01337550436. Il servizio di che trattasi non presenta rischi da interferenze, ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i.;
- di autorizzare, altresì, l'invio di una richiesta di offerta relativa alla presente procedura di affidamento diretto, mediante piattaforma telematica di negoziazione Net4market a MARCHEMEDIA SOC. COOP, P.I. 01337550436, per un importo massimo complessivo di Euro 54.000,00 (cinquantaquattromila/00), oltre all'I.V.A. dovuta per legge;



- di approvare i documenti della procedura di affidamento, allegati al presente atto per farne parte integrante, costituiti dal disciplinare di gara (All. 1), capitolato tecnico (All. 2) e schema di contratto (All. 3);
- di precisare che l'aggiudicazione della presente procedura di affidamento sarà subordinata alla verifica della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e che in attuazione delle indicazioni emanate dalle determinazioni dell'AVCP (ANAC) n. 8 del 18.11.2010 e n. 10 del 22.12.2010, per il servizio di che trattasi, si è provveduto a richiedere sul SIMOG il seguente CIG: 992332285D;
- di prevedere, ai sensi del Regolamento Amministrativo e Contabile, approvato con Delibera CDA AMAP n. 17 del 30.03.2023, che il Settore "Risorse umane, finanziarie e strumentali e Gestione vivai" dell'AMAP proceda con successivo atto all'aggiudicazione del servizio ed all'adozione degli impegni di spesa sul Bilancio AMAP 2023-2024-2025, Progetto "Attività, Relazioni e Comunicazione Istituzionale" cod. 8.55 Categoria "Altre Spese specifiche", Tipologia di spesa "Spese e Servizi Vari", cod. 20.50.13;
- di pubblicare il presente atto in forma integrale sul sito [www.norme.marche.it](http://www.norme.marche.it) e sul sito istituzionale dell'Agenzia, [www.amap.marche.it](http://www.amap.marche.it);

Il presente atto non comporta impegno di spesa.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016

## IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

*(Dott. Fausto Ricci)*

Documento informatico firmato digitalmente

### ALLEGATI

- Allegato 1 – Disciplinare di gara
- Allegato 2 - Capitolato tecnico
- Allegato 3 – Schema di contratto

