

## DECRETO DEL DIRIGENTE

Oggetto: **D.D. 213/2023 - Aggiudicazione del servizio di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP a favore di MARCHEMEDIA SOC. COOP - P.I. 01337550436 – Importo massimo stimato Euro 53.652,00, oltre all'IVA dovuta per legge – Bilancio 2023-2024-2025 – CIG SIMOG 992332285D**

**VISTO** il documento istruttorio riportato in calce al presente decreto e ritenuto, per i motivi riportati nello stesso che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

**VISTA** l'attestazione della copertura finanziaria da parte del responsabile della struttura competente dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca";

**VISTA** la L.R. 12.05.2022 n. 11 – Trasformazione dell'ASSAM nell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca";

**VISTA** la L.R. 18.05.2004 n.13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BUR 27.05.2004 n.54);

**VISTO** il Decreto del Direttore n. 362 del 29.12.2022 (Approvazione del programma operativo 2023 con proiezione triennale 2023-2025 e del bilancio di previsione 2023 – Approvazione del programma biennale degli acquisti dei beni e servizi 2023-2024 dell'AMAP);

**VISTA** la deliberazione del CDA n. 27 del 20.06.2023 (Approvazione della variazione del bilancio di previsione 2023 e del programma biennale degli acquisti dei beni e servizi 2023-2024 dell'AMAP);

**VISTI** il Regolamento Amministrativo e Contabile approvato con Deliberazione del CDA n. 17 del 30.03.2023 ed il Regolamento per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sotto soglia, approvati con decreto del Direttore n. 509 del 30.09.2019;

## DECRETA

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 3, comma 5, del Regolamento per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sotto soglia, approvato con decreto del Direttore n. 509 del 30.09.2019, l'affidamento diretto e l'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 32, comma 2, D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., di un servizio di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP sul territorio con particolare riferimento alla Regione Marche, in favore della ditta **MARCHEMEDIA SOC. COOP - P.I. 01337550436**, con sede in Macerata, previa verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016, per un importo massimo stimato di Euro 53.652,00, oltre all'I.V.A. dovuta per legge, di cui Euro 800,00 per costi della sicurezza aziendale ex art. 95, comma 10, D.Lgs. 50/2016 e Euro 0,00 per gli oneri della sicurezza, ai sensi dell'art. 26, comma 6, del D.Lgs. n. 81/2008;
- di autorizzare, ai sensi dell'art. 32, comma 14, D.Lgs. 50/2016 e s.m.i l'invio telematico alla ditta suddetta - a mezzo piattaforma telematica di negoziazione Net4Market - del contratto, il cui schema si allega al presente atto per farne parte integrante e sostanziale – sottoscritto digitalmente dallo scrivente Dirigente, unitamente al "Patto di integrità e disposizioni in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità";



- di procedere con successivi atti agli impegni di spesa, nonché alla liquidazione e al pagamento delle relative fatture elettroniche di futura emissione, previa verifica della regolare esecuzione del servizio e regolarità contributiva;
- di dichiarare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, che il sottoscritto Dirigente non si trova in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi, e di attestare l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/90, degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della D.G.R. 64/2014 e dell'art. 42 del D. Lgs. n. 50/2016;
- di pubblicare il presente atto per estremi sul sito [www.norme.marche.it](http://www.norme.marche.it) ed in forma integrale sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.amap.marche.it](http://www.amap.marche.it), sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione bandi e contratti.

Il presente atto non comporta impegno di spesa.

**LA DIRIGENTE**  
*(Dott.ssa Tiziana Pasquini)*

Documento informatico firmato digitalmente



## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa di riferimento

- L.R. 12.05.2022 n. 11;
- L.R. 18.05.2004 n.13;
- D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- Regolamento Amministrativo-Contabile approvato con Deliberazione del CDA n. 17 del 30.03.2023 ed il Regolamento per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sottosoglia, approvati con decreto del Direttore n. 509 del 30.09.2019;
- Decreto del Direttore n. 362 del 29.12.2022 (Approvazione del programma operativo 2023 con proiezione triennale 2023-2025 e del bilancio di previsione 2023 – Approvazione del programma biennale degli acquisti dei beni e servizi 2023-2024 dell'AMAP);
- Deliberazione del CDA n. 27 del 20.06.2023 (Approvazione della variazione del bilancio di previsione 2023 e del programma biennale degli acquisti dei beni e servizi 2023-2024 dell'AMAP);
- Decreto del Direttore n. 213 del 29.06.2023.

### Motivazione

Con legge regionale 12.05.2022 n. 11 l'ASSAM è stata trasformata in ente pubblico non economico denominato Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca"- AMAP, adottando altresì un nuovo logo identificativo.

La legge di cui sopra, all'art. 2 rubricato "*Funzioni*" prevede, quanto alla comunicazione esterna, un rafforzamento dei rapporti sul territorio attraverso la promozione e la comunicazione dei servizi e delle funzioni dell'Agenzia al mondo delle imprese agricole e agroalimentari.

L'AMAP intende quindi porre sempre più particolare attenzione alle attività di informazione e divulgazione della sua attività istituzionale, promuovendo l'immagine dell'Agenzia, nonché conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale.

Per tale motivo con Decreto del Direttore n. 213 del 29.06.2023 è stato autorizzato l'avvio di una procedura di affidamento diretto, adeguatamente motivata, tramite la piattaforma Net4market del servizio di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP sul territorio con particolare riferimento alla Regione Marche, per un importo massimo complessivo di Euro 54.000,00 (cinquantaquattromila/00), oltre all'IVA dovuta per legge, a favore di MARCHEMEDIA SOC. COOP. con sede legale in Via Cincinelli n. 4 – Macerata (MC), P.I. 01337550436.

Conseguentemente l'operatore economico di cui sopra è stato invitato a presentare un'offerta formale per il servizio descritto, a mezzo della piattaforma telematica di negoziazione Net4market.

Alla scadenza fissata del 24.07.2023, la ditta suindicata ha fatto pervenire un'offerta aderente al preventivo, conservata agli atti di ufficio, per l'importo complessivo stimato di Euro 53.652,00, oltre all'I.V.A. dovuta per legge, di cui Euro 800,00 per costi della sicurezza aziendale ex art. 95, comma 10, D.Lgs. 50/2016 e Euro 0,00 per gli oneri della sicurezza, ai sensi dell'art. 26, comma 6, del D.Lgs. n. 81/2008, ritenuta congrua (Prot. Agenzia n. 5032 del 24.07.2023).



Nell'offerta sono comprese le seguenti prestazioni:

<b>Attività /indicatore oggetto di affidamento di incarico</b>	<b>Target e Tempistiche</b>	<b>Costo unitario IVA esclusa (€)</b>
Indagine dei fabbisogni interni delle varie aree di AMAP in relazione alla comunicazione esterna e degli strumenti di comunicazione attualmente utilizzati dall'AMAP e analisi e valutazione del Piano di Comunicazione attualmente in vigore.	N.1 report con le risultanze dell'indagine	1.070,00
	Entro 31.12.2023	
Supporto tecnico per la redazione del nuovo piano di comunicazione esterna dell'AMAP e relativa modulistica.	N. 1 Piano di Comunicazione AMAP redatto ai fini dell'approvazione	680,00
	Entro 31.12. 2023	
Monitoraggio del Piano di comunicazione esterna ai fini di un eventuale aggiornamento del piano in base alle indicazioni rilevate	N. 1 report con le risultanze del monitoraggio	390,00
	Entro 31.01.2025	
<b>Totale</b>		<b>2.140,00</b>

<b>Attività /indicatore oggetto di affidamento di incarico</b>	<b>Target e Tempistiche</b>	<b>costo unitario IVA esclusa (€)</b>	<b>costo complessivo IVA esclusa (€)</b>
Su indicazione di AMAP, supporto per la conduzione, comunicazione e registrazione e messa in onda di eventi;	N. 20 registrazione e messa in onda di eventi.	197,50	3.950,00
	Numero stimato da effettuare entro la durata del contratto		
Su indicazione di AMAP promozione di attività e/o eventi su testate giornalistiche on-line regionali	N. 20 attività promozionali pubblicate su testate giornalistiche on line	498,00	9.960,00
	Numero stimato da effettuare entro la durata del contratto		
Su indicazione di AMAP realizzazione di servizi radiotelevisivi di durata di almeno 60 secondi da destinare ai canali di comunicazione AMAP e da destinare agli organi di stampa di carattere locale, provinciale e regionale;	N. 54 servizi radiotelevisivi realizzati	249,00	13.446,00
	Entro la durata del contratto con una frequenza stimata pari a circa n. 2 servizi radiotelevisivi mensili		
Su indicazione di AMAP realizzare comunicati stampa su attività ed eventi di interesse per AMAP e conseguente rassegna stampa	N. 108 comunicati stampa e conseguente n. 27 rassegna stampa	49,50	5.346,00
	Entro la durata del contratto con una frequenza stimata pari a circa n. 4 comunicati e circa n. 1 rassegna stampa mensili		
Su indicazione di AMAP realizzare un format costituito da almeno 5 contenuti audiovisivi da inviare agli organi di stampa e da pubblicare sul sito internet e i canali social di AMAP;	N. 27 format realizzati	500,00	13.500,00
	Entro la durata del contratto con una frequenza stimata pari a n. 1 format mensili		
Su indicazione di AMAP realizzare contenuti testuali e audiovisivi da destinare alla pagine social e al	N. 90 contenuti testuali e audiovisivi	59,00	5.310,00
	Entro la durata del contratto con una		



sito internet di AMAP	frequenza stimata pari a circa n. 3 – 4 contenuti testuali e audiovisivi mensili		
<b>Totale</b>			<b>51.512,00</b>

Inoltre Marchemedia Soc. Coop. – senza ulteriori costi per AMAP – ha presentato un' offerta migliorativa, impegnandosi anche a:

- Fornire attività di formazione per un numero di 4 moduli informativi su richiesta di AMAP;
- Fornire il proprio supporto per la realizzazione di sigle e materiale grafico;
- Trasmettere in diretta o in differita iniziative di particolare rilievo concordate di volta in volta con AMAP sui propri canali sociale e sul canale televisivo DTT 89 EMMETV.

L'importo totale stimato per le prestazioni di cui sopra ammonta ad Euro 53.652,00 oltre IVA ai sensi di legge. Il tutto come da schema di contratto che si allega al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, nel quale viene contemplata la durata dalla data di stipula al 31.10.2025.

Verificati i requisiti richiesti ai sensi dell'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., si ritiene quindi opportuno procedere all'affidamento del servizio in oggetto.

Le ragioni sottese all'affidamento diretto, quale procedura semplificata di acquisizione, risiedono nel soddisfacimento delle esigenze di tempestività, flessibilità, efficienza ed economicità, ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Si precisa che, in attuazione delle indicazioni emanate dalle determinazioni dell'AVCP (ANAC) n. 8 del 18.11.2010 e n. 10 del 22.12.2010, per il servizio di che trattasi si è provveduto, fin dalla fase di autorizzazione a contrarre, a richiedere il seguente CIG SIMOG: **992332285D**.

La spesa stimata di Euro 65.455,44 IVA inclusa (di cui Euro 53.652,00 imponibile + Euro 11.803,44), fa carico sui Bilanci AMAP 2023,2024,2025 - Progetto "Attività, Relazioni e Comunicazione Istituzionale" cod. 8.55 Categoria "Altre Spese specifiche", Tipologia di spesa "Spese e Servizi Vari", cod. 20.50.13, come di seguito specificato:

- Euro 11.000,00, oltre IVA dovuta per legge, per l'anno 2023;
- Euro 24.000,00, oltre IVA dovuta per legge, per l'anno 2024;
- Euro 18.652,00, oltre IVA dovuta per legge, per l'anno 2025.

### Esito dell'istruttoria e proposta

Per quanto esposto, si propone di procedere all'adozione di un atto conforme alle risultanze dell'istruttoria al fine:

- di approvare la proposta formulata dal sottoscritto Responsabile del Procedimento e, per l'effetto,
- di autorizzare, ai sensi dell'art. 3, comma 5, del Regolamento per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sotto soglia, approvato con decreto del Direttore n. 509 del 30.09.2019, l'affidamento diretto e l'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 32, comma 2, D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., di un servizio di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP sul territorio con particolare riferimento alla Regione Marche, in favore della ditta **MARCHEMEDIA SOC. COOP - P.I. 01337550436**, con sede in Macerata, previa verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016, per un importo massimo stimato di Euro 53.652,00, oltre all'I.V.A. dovuta per legge, di cui Euro 800,00 per costi della sicurezza aziendale ex art. 95, comma 10, D.Lgs. 50/2016 e Euro 0,00 per gli oneri della sicurezza, ai sensi dell'art. 26, comma 6, del D.Lgs. n. 81/2008;



- di aggiudicare, ai sensi dell'art. 32, comma 2, D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il servizio di che trattasi alla società sopracitata, previa verifica del possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- di pubblicare il presente atto per estremi sul sito [www.norme.marche.it](http://www.norme.marche.it) ed in forma integrale sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.amap.marche.it](http://www.amap.marche.it), sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione bandi e contratti.

Il sottoscritto Responsabile del Procedimento dichiara, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi, e di attestare l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/90, degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della D.G.R. 64/2014 e dell'art. 42 del D. Lgs. n. 50/2016.

**IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**  
**(Rag. Mauro Mazzieri)**

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI  
("N. 1 allegato")

