

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **Decreto del Direttore n. 213 del 29.06.2023 e Decreto del Dirigente n. 254 del 26.07.2023 - Impegno di Euro 11.000,00, oltre all'IVA dovuta per legge, a favore di MARCHEMEDIA SOC. COOP per il servizio di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP – Bilancio 2023 - CIG SIMOG 992332285D**

VISTO il documento istruttorio riportato in calce al presente decreto e ritenuto, per i motivi riportati nello stesso che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria da parte del responsabile della struttura competente dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca";

VISTA la L.R. 12.05.2022 n. 11 – Trasformazione dell'ASSAM nell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca";

VISTA la L.R. 18.05.2004 n.13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BUR 27.05.2004 n.54);

VISTO il Decreto del Direttore n. 362 del 29.12.2022 (Approvazione del programma operativo 2023 con proiezione triennale 2023-2025 e del bilancio di previsione 2023 – Approvazione del programma biennale degli acquisti dei beni e servizi 2023-2024 dell'AMAP);

VISTA la deliberazione del CDA n. 27 del 20.06.2023 (Approvazione della variazione del bilancio di previsione 2023 e del programma biennale degli acquisti dei beni e servizi 2023-2024 dell'AMAP);

VISTI il Regolamento Amministrativo e Contabile approvato con Deliberazione del CDA n. 17 del 30.03.2023 ed il Regolamento per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sotto soglia, approvati con decreto del Direttore n. 509 del 30.09.2019.

DECRETA

Di approvare la proposta formulata dal Responsabile del Procedimento e, per l'effetto:

- di impegnare per l'anno 2023 la spesa complessiva di Euro 13.420,00 (imponibile Euro 11.000,00 + IVA Euro 2.420,00) sul Bilancio dell'Agenzia 2023, Progetto "Attività, Relazioni e Comunicazione Istituzionale" cod. 8.55 Categoria "Altre Spese specifiche", Tipologia di spesa "Spese e Servizi Vari", cod. 20.50.13, a favore della società MARCHEMEDIA SOC. COOP - P.I. 01337550436;
- di procedere con successivi atti alla liquidazione e pagamento della somma suddetta;
- di precisare che, in attuazione delle indicazioni emanate dalle determinazioni dell'AVCP (ANAC) n. 8 del 18.11.2010 e n. 10 del 22.12.2010, per il servizio di che trattasi si è provveduto a richiedere il seguente CIG SIMOG: **992332285D**;
- di pubblicare il presente atto in forma integrale sul sito www.norme.marche.it e sul sito istituzionale dell'Agenzia, www.amap.marche.it.



Si attesta, inoltre, l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e s.m.i, nonché dell'art. 42 del D.lgs. n.50/2016.

IL DIRETTORE

(Dott. Andrea Bordoni)

Documento informatico firmato digitalmente

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge regionale n. 11 del 12.05.2022;
- L.R. 16.01.1995 n. 11 (Istituzione del Servizio Fitosanitario Regionale);
- Delibera CDA AMAP n. 19 del 19.04.2023;
- Regolamento per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sotto soglia dell'Agenzia, approvato con decreto del Direttore n. 509 del 30.09.2019;
- Delibera CDA AMAP n. 17 del 30.03.2023;
- Decreto del Direttore n. 362 del 29.12.2022 (L.R. 11/2022 - Approvazione del programma operativo 2023 con proiezione triennale 2023-2025 e del bilancio di previsione 2023 - Approvazione del programma biennale degli acquisti dei beni e servizi 2023-2024 dell'AMAP);
- Delibera CDA AMAP n. 27 del 20.06.2023;
- Decreto del Direttore n. 213 del 29.06.2023;
- Decreto del Dirigente n. 94 del 23.03.2023;
- D.Lgs. 50/2016.

Motivazione

Con legge regionale 12.05.2022 n. 11 l'ASSAM è stata trasformata in ente pubblico non economico denominato Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca"- AMAP, adottando altresì un nuovo logo identificativo.

La legge di cui sopra, all'art. 2 rubricato "*Funzioni*" prevede, quanto alla comunicazione esterna, un rafforzamento dei rapporti sul territorio attraverso la promozione e la comunicazione dei servizi e delle funzioni dell'Agenzia al mondo delle imprese agricole e agroalimentari.

L'AMAP intende quindi porre sempre più particolare attenzione alle attività di informazione e divulgazione della sua attività istituzionale, promuovendo l'immagine dell'Agenzia, nonché conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale.

Per tale motivo con Decreto del Direttore n. 213 del 29.06.2023 è stato autorizzato l'avvio di una procedura di affidamento diretto, adeguatamente motivata, tramite la piattaforma Net4market del servizio di supporto tecnico alla gestione della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata per la promozione dell'immagine e delle attività di AMAP sul territorio con particolare riferimento alla Regione Marche, per un importo massimo complessivo di Euro 54.000,00 (cinquantaquattromila/00),



oltre all'IVA dovuta per legge, a favore di MARCHEMEDIA SOC. COOP. con sede legale in Via Cincinelli n. 4 – Macerata (MC), P.I. 01337550436.

Con Decreto del Dirigente n. 254 del 26.07.2023 si aggiudicava in via efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50 il servizio di cui sopra alla società MARCHEMEDIA SOC. COOP. - P.I. 01337550436, per un importo massimo stimato di Euro 53.652,00, oltre all'I.V.A. dovuta per legge, di cui Euro 800,00 per costi della sicurezza aziendale ex art. 95, comma 10, D.Lgs. 50/2016 e Euro 0,00 per gli oneri della sicurezza, ai sensi dell'art. 26, comma 6, del D.Lgs. n. 81/2008.

Si precisa che, in attuazione delle indicazioni emanate dalle determinazioni dell'AVCP (ANAC) n. 8 del 18.11.2010 e n. 10 del 22.12.2010, per il servizio di che trattasi si è provveduto a richiedere il seguente CIG SIMOG: **992332285D**.

L'impegno per l'anno 2023 per la spesa complessiva di Euro 13.420,00 (imponibile Euro 11.000,00 + IVA Euro 2.420,00) grava nel Bilancio dell'Agenzia 2023, Progetto "Attività, Relazioni e Comunicazione Istituzionale" cod. 8.55 Categoria "Altre Spese specifiche", Tipologia di spesa "Spese e Servizi Vari", cod. 20.50.13.

Esito dell'istruttoria e proposta

Considerato quanto sopra descritto si propone al Direttore dell' Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" di procedere all'adozione del presente atto, al fine:

- di impegnare per l'anno 2023 la spesa complessiva di Euro 13.420,00 (imponibile Euro 11.000,00 + IVA Euro 2.420,00) sul Bilancio dell'Agenzia 2023, Progetto "Attività, Relazioni e Comunicazione Istituzionale" cod. 8.55 Categoria "Altre Spese specifiche", Tipologia di spesa "Spese e Servizi Vari", cod. 20.50.13, a favore della società MARCHEMEDIA SOC. COOP - P.I. 01337550436;
- di procedere con successivi atti alla liquidazione e pagamento della somma suddetta;
- di precisare che, in attuazione delle indicazioni emanate dalle determinazioni dell'AVCP (ANAC) n. 8 del 18.11.2010 e n. 10 del 22.12.2010, per il servizio di che trattasi si è provveduto a richiedere il seguente CIG SIMOG: **992332285D**;
- di pubblicare il presente atto in forma integrale sul sito www.norme.marche.it e sul sito istituzionale dell'Agenzia, www.amap.marche.it.

Il sottoscritto Responsabile del Procedimento in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. e dell'art. 42 del d.lgs 50/2016.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott.. Fausto Ricci)

Documento informatico firmato digitalmente



ALLEGATI
("Nessun Allegato")

