

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **Progetto Comunicazione esterna (8.60) – Approvazione del documento “Comunicazione esterna AMAP - Attività e piano degli indicatori” anno 2024**

VISTO il documento istruttorio riportato in calce al presente decreto e ritenuto, per i motivi riportati nello stesso documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente atto;

VISTA la L.R. 12.05.2022 n. 11 - Trasformazione dell'ASSAM nell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca”;

VISTA la L.R. 18.05.2004 n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale “(BUR 27.05.2004 n. 54);

VISTI il Regolamento Amministrativo-Contabile approvato con deliberazione del CDA n. 17 del 30.03.2023 ed il Regolamento per l'acquisizione di lavori servizi e forniture sottosoglia approvato con Decreto del Direttore n.509 del 30.09.2019.

VISTA la Deliberazione CDA AMAP n. 47 del 18.12.2023 (Approvazione Programma Operativo annuale anno 2024 con proiezione triennale 2024 - 2026);

VISTA la Deliberazione CDA AMAP n. 48 del 18.12.2023 (Approvazione del Bilancio di previsione 2024 con proiezione triennale 2024 – 2026);

VISTA la Deliberazione CDA AMAP n. 16 del 30.04.2024 che nomina per l'incarico di Direttore dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" la dott.ssa Francesca Severini, a decorrere dal 01.05.2024, incarico con cui vengono assorbite anche le funzioni del Dirigente del Settore “Fitosanitario e Agrometeorologia, Laboratori e Qualità delle produzioni”, ad oggi vacante;



DECRETA

- di approvare il documento “ Comunicazione esterna AMAP - Attività e piano degli indicatori” di cui all’Allegato A che costituisce parte integrante del presente decreto;
- di nominare, ai sensi dell’art. 6 bis edella L.241/1990 e s.m.i. e dell’art. 15 del D. Lgs 36 del 31/03/2023 e s.m.i., la Dott.ssa Paola Staffolani “Responsabile Unico del Progetto”;

di dichiarare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell’art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, che il sottoscritto Direttore non si trova in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi, e di attestare l’avvenuta verifica dell’inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6 bis della L.n. 241/90, degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della D.G.R. 64/2014 e dell’art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;

di pubblicare il presente atto per estremi sul sito www.norme.marche.it ed in forma integrale sul sito istituzionale dell’Agenzia, sezione amministrazione trasparente, sottosezione bandi e contratti.

Si attesta che dal presente decreto non deriva ne può derivare alcun impegno di spesa a carico dell’AMAP.

IL DIRETTORE

(Dott.ssa Francesca Severini)

Documento informatico firmato digitalmente

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- L.R. 12.05.2022 n. 11 e s.m.i. “Trasformazione dell’ASSAM nell’Agenzia per l’innovazione nel settore agroalimentare e della pesca - Marche Agricoltura Pesca”;
- L.R. 18.05.2004 n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”;
- L. n.241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- Deliberazione del CDA AMAP n. 25 del 06/06/2023 “Approvazione Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP nell’ambito delle funzioni svolte dall’Agenzia ai sensi dell’art. 2 della L.R. 11/2022”;
- Deliberazione CDA AMAP n. 47 del 18.12.2023 (Approvazione Programma Operativo annuale anno 2024 con proiezione triennale 2024 - 2026);
- Deliberazione del CDA AMAP n. 4 del 30/01/2024 “Approvazione del Piano di comunicazione AMAP 2024”

Motivazione

L’ AMAP-Marche Agricoltura Pesca pone particolare attenzione sull’informazione e comunicazione delle attività dell’Agenzia, tenendo conto che la legge n. 11/2022 di trasformazione dell’Agenzia prevede, per la comunicazione esterna, un rafforzamento dei rapporti sul territorio richiamati all’art. 2 “Funzioni”, dove la promozione e la comunicazione dei propri servizi e delle proprie funzioni al mondo delle imprese



agricole e agroalimentari riveste notevole importanza.

A tal motivo con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 25 del 06.06.2023, sono state approvate le "Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP" nell'ambito delle funzioni svolte dall'Agenzia ai sensi dell'art. 2 della L.R. 11/2022.

Tali linee, utili per definire una strategia di comunicazione e di relazioni che contribuiscono alla promozione dell'immagine di AMAP sul territorio, prevedono nello specifico gli obiettivi strategici inerenti i temi della comunicazione e delle relazioni attivate dall'AMAP.

In particolare, nel documento sono presenti riferimenti alla comunicazione esterna nel capitolo "Gli strumenti della comunicazione AMAP - Il piano di comunicazione".

L'importanza della Comunicazione esterna e la rilevanza che l'Agenzia riconosce a tale attività, trova evidenza anche all'interno del "Programma operativo annuale anno 2024 con proiezione triennale 2024/2026" approvato con Delibera n.47 del 18.12.2023 dove è stata prevista una specifica attività di comunicazione esterna che prevede l'impiego di risorse umane e finanziarie al fine di darne efficacia e operatività.

Successivamente con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 30/01/2024 è stato approvato il Piano di comunicazione AMAP 2024, che rappresenta per l'Agenzia uno strumento fondamentale per portare sul territorio la conoscenza delle attività istituzionali svolte, attività che pongono sempre al centro le imprese agroalimentari e della pesca, le amministrazioni e i cittadini, con le loro istanze e necessità.

Il Piano di comunicazione è uno strumento di strategia comunicativa che intende migliorare l'immagine dell'Agenzia sul territorio, anche attraverso la valorizzazione della comunicazione esterna.

L'Agenzia si avvale anche di un supporto esterno al fine di aumentare il valore della comunicazione dell'Agenzia anche attraverso una crescita professionale del personale AMAP.

A fronte dell'operatività del Piano di comunicazione che di fatto rappresenta la strategia messa in campo dall'agenzia nella comunicazione verso terzi, è stato predisposto un documento denominato : "Comunicazione esterna AMAP – attività e piano degli indicatori" dove si prevede una programmazione delle attività ed un monitoraaggio delle stesse per garantire efficacia alla comunicazione esterna mettendo in rilievo le attività divulgative dell'Agenzia.

Con tale documento, a partire dal Programma Operativo Annuale (di seguito, per brevità POA), fino alla definizione periodica del Piano di comunicazione vengono definite infatti tutte le attività di comunicazione esterna che possono essere evidenziate attraverso l'applicazione di strumenti diversi in base alla rilevanza delle stesse.

L'elaborato prende in considerazione i diversi aspetti della comunicazione esterna, quali la programmazione e pianificazione delle attività, le modalità di realizzazione, gli strumenti, la programmazione di acquisti di beni e servizi, le attività di formazione e piano di attività e sistema di monitoraggio.

Ogni aspetto viene definito con le linee di attività concretizzate con i rispettivi indicatori che definiscono non solo i risultati iniziali e finali ma anche i processi applicati, processi che devono promuovere il



maggior coinvolgimento delle strutture AMAP. Gli indicatori stessi, che possono avere lo stato di attivo o sospeso, verranno valutati di anno in anno ed eventualmente aggiornati al fine di migliorare anche il sistema di monitoraggio delle attività.

Si fa presente che dal presente atto non deriva né può derivare alcun impegno di spesa a carico dell'AMAP.

Esito dell'istruttoria

Considerando quanto sopra descritto, si propone al Direttore dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" di procedere all'approvazione del presente Piano degli indicatori "Comunicazione esterna AMAP – Attività e Piano degli indicatori" di cui all'Allegato A che costituisce parte integrante del presente decreto.

Di pubblicare il presente atto per estremi sul sito www.norme.marche.it ed in forma integrale sul sito istituzionale dell'Agenzia, sezione amministrazione trasparente, sottosezione bandi e contratti;

Il sottoscritto Responsabile unico del progetto in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 6 bis della L.n. 241/90 s.m.i. e dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023.

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

(Dott.ssa Paola Staffolani)

Documento informatico firmato digitalmente



ALLEGATI

“Allegato A - “Comunicazione esterna AMAP – Attività e piano degli indicatori”

