

Delibera Consiglio di Amministrazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Allegato A

SCHEMA DI MODIFICA E INTEGRAZIONE DELLA CONVENZIONE TRA  
AGENZIA PER L'INNOVAZIONE NEL SETTORE AGROALIMENTARE E DELLA  
PESCA - MARCHE AGRICOLTURA PESCA (AMAP) E UNIONE REGIONALE  
CUOCHI MARCHE (URCM)

Collaborazione per la valorizzazione dei prodotti della  
Biodiversità agraria delle Marche e altri prodotti locali

L'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e  
della pesca - Marche Agricoltura Pesca (di seguito, per  
brevità, denominata AMAP), con C.F. e partita IVA  
01491360424, sede legale in via T. Edison n. 2, - 60027 Osimo  
(AN), rappresentata dall'Avv. Marco Rtoni, che agisce in  
qualità di Presidente della stessa, domiciliato per la carica  
presso la sede dell'Agenzia Via T. Edison n. 2 -60027 Osimo  
(AN), pec: [marcheagricolturapesca.pec@emarche.it](mailto:marcheagricolturapesca.pec@emarche.it)

e

L'Unione Regionale Cuochi Marche (di seguito, per brevità,  
denominata URCM) con sede Via Abruzzo, 2 Loreto (AN) 60025,  
C.F. 92034370418 nella persona del rappresentante legale Luca  
Santini e domiciliato per la carica presso la sede  
dell'Associazione via Abruzzo n.2 Loreto (AN) 60025; pec:  
[cuochi.marche@netpec.net](mailto:cuochi.marche@netpec.net)

PREMESSO

- che la realtà rurale marchigiana è caratterizzata da un

patrimonio di prodotti agroalimentari tipici, fortemente legati al territorio e di alcuni soggetti ad erosione genetica, per i quali sono stati avviati dei percorsi di conservazione e di valorizzazione, anche grazie a specifiche attività messi in campo da AMAP e Regione Marche;

- che le Marche, proprio per la sua conformazione orografica presentano, nell'agroalimentare, un vasto assortimento di prodotti agroalimentari comprese le specie ittiche;
- che l'AMAP, istituita con Legge Regionale n.11 del 2022 è un ente pubblico non economico e costituisce lo strumento regionale di riferimento tra il sistema produttivo ed il mondo della ricerca ed è impegnata da anni nella valorizzazione delle produzioni di qualità e nella conservazione e tutela della Biodiversità agraria;
- che l'AMAP, in ambito agroalimentare, organizza anche attività di animazione e tutela delle accessioni iscritte al Repertorio Regionale della Biodiversità agraria tramite la Legge Regionale n. 12 del 2003, e che la stessa propone, eventi divulgativi e informativi che richiamino pubblico e creino interesse anche nel mondo scolastico e dove collaborazioni con altri soggetti possono garantire maggiore visibilità e creare opportune sinergie;
- che le Linee Strategiche dell'AMAP si fondano su macro-assi tra i quali la promozione della qualità e della tipicità delle produzioni agroalimentari regionali, la tutela e lo

sviluppo della biodiversità agraria e ittica e l'inclusione sociale per il rafforzamento della comunità;

- che URCM svolge attività di formazione e divulgazione riguardante la valorizzazione e promozione di prodotti tipici del territorio, rivolta agli studenti con didattica differenziata delle scuole alberghiere, oltre agli studenti degli altri istituti scolastici;

- che URCM negli anni precedenti ha già svolto eventi divulgativi volti alla promozione dei prodotti tipici regionali nelle scuole di secondo grado e in particolare con due progetti: il "Contest Ragazzi Speciali" e "È buono... ma è fatto bene ??..." a cui l'AMAP ha partecipato nell'edizione 2023;

- che URCM è titolare, con dichiarazione (prot. n.7551 del 04.12.2023), dell'unicità del progetto "Contest Ragazzi Speciali" in quanto è una proprietà intellettuale della Federazione Italiana Cuochi e URCM, ne fa parte, ed è autorizzata ad esercitarla;

- che URCM ha presentato una proposta progettuale ad AMAP per la realizzazione di progetti inerenti la biodiversità in ambito scolastico (prot. n. 7551 del 04.12.2023);

- che, rilevati i contenuti e le finalità, è intenzione di AMAP ripetere l'esperienza collaborando con URCM in questa prima fase al "Contest Ragazzi Speciali";

- che AMAP prevede nel Programma Operativo e relativo

Bilancio di previsione 2024 fondi stanziati per la realizzazione del progetto rientrante nella scheda-progetto denominata cod. 8.55 "Relazioni istituzionali";

- che in data 15.01.2024 è stata sottoscritta la Convenzione deliberata dal CDA AMAP con Deliberazione n. 53 del 28.12.2023;

- che l'AMAP e URCM al fine di garantire la realizzazione condivisa e partecipata del progetto presentato hanno condiviso la scheda progetto dal titolo Contest Ragazzi Speciali "Inclusione e biodiversità" inserita come allegato tecnico e che fa parte integrante della presente convenzione.

- che nell'ambito di ulteriori progetti atti a promuovere iniziative nella valorizzazione agroalimentare l'URCM realizza il progetto "È buono... ma è fatto bene??... tuteliamo le nostre biodiversità" con l'intento di promuovere iniziative di natura agroalimentare che si esprimono attraverso incontri e seminari divulgativi rivolti alle scuole di primo grado per sensibilizzarli sul tema della Biodiversità agraria marchigiana e a cui AMAP ha partecipato nell'anno 2023;

- che URCM è titolare, con dichiarazione (prot. n.6215 del 11.10.2024), dell'unicità del progetto "È buono... ma è fatto bene??..." in quanto è una proprietà intellettuale della Federazione Italiana Cuochi e URCM, ne fa parte, ed è autorizzata ad esercitarla;

- che URCM ha presentato una proposta progettuale ad AMAP per la realizzazione del progetto inerente la biodiversità in ambito scolastico (prot. n. 6215 del 11.10.2024);

- che, rilevati i contenuti e le finalità, è intenzione di AMAP ripetere l'esperienza collaborando con URCM nella realizzazione del progetto "È buono... ma è fatto bene??... - tuteliamo le nostre biodiversità";

- che il progetto trova copertura finanziamento nel bilancio AMAP 2024 rientrante nella scheda-progetto denominata cod. 8.55 "Relazioni istituzionali";

- che l'AMAP e URCM al fine di garantire la realizzazione condivisa e partecipata del progetto presentato hanno condiviso la scheda progetto dal titolo "È buono... ma è fatto bene??... - tuteliamo le nostre biodiversità" inserita come allegato tecnico e che fa parte integrante della presente convenzione;

- Che i progetti "Contest Ragazzi Speciali" e "È buono... ma è fatto bene??..." sono di particolare interesse dell'AMAP in quanto i loro contenuti, condivisi nella realizzazione, ne rafforzano le strategie di intervento sul territorio e possono essere replicate anche per l'anno 2025;

- Che in caso di replica dei progetti nel 2025 l'eventuale collaborazione è subordinata alle indicazioni della presente convenzione, e comunque alla presentazione di schede progetto di URCM e approvate da AMAP in base alla disponibilità di

risorse umane coinvolte nel progetto e finanziarie nel bilancio AMAP a copertura dei costi sostenuti nonché del mantenimento della proprietà intellettuale di URCM, anche tramite il referente nazionale "Federazione italiana cuochi" e comunque non vincolano le parti, per l'anno 2025, a procedere.

Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue:

#### Art. 1 - Valore delle premesse

Le premesse sopra riportate costituiscono parte integrante di questa Convenzione.

#### Art. 2 - Finalità e ambito di applicazione

L'AMAP e URCM intendono stabilire un rapporto di collaborazione per valorizzare le produzioni agroalimentari di qualità, divulgare e promuovere i prodotti della Biodiversità agraria delle Marche per "crescere" consumatori consapevoli e attenti, sensibili alla territorialità dei prodotti e al rispetto dell'ambiente, alla ricerca di una qualità sensoriale e salutistico - nutrizionale attraverso la divulgazione nelle scuole e tramite l'utilizzo degli alimenti iscritti al Repertorio Regionale della Biodiversità agraria tenendo come riferimento ove possibile il concetto di stagionalità. Tale rapporto di collaborazione, definito in maniera più puntuale nell'allegato tecnico, in sintesi prevede:

- il Contest Ragazzi Speciali "Inclusione e biodiversità"

dove l'URCM propone un evento che stimoli alunni con programmazione differenziata alla realizzazione di un elaborato gastronomico la cui parte ingredientistica predominante è almeno un prodotto della biodiversità o prodotti regionali anche del settore ittico e delle produzioni tipiche marchigiane, rendendoli autonomi anche se supportati da un loro compagno/a di classe e farli sentire protagonisti. Inoltre, ciò contribuirebbe a far acquisire consapevolezza sui prodotti agroalimentari e i prodotti della Biodiversità agraria marchigiana rafforzando il legame con il nostro territorio, valorizzandoli all'interno di un contesto scolastico inclusivo. L'AMAP, in virtù di soggetto con consolidata esperienza nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari e nel campo delle risorse genetiche di interesse alimentare e agrario, intende perseguire le finalità diffondendo la conoscenza della Biodiversità agraria delle Marche nelle scuole condividendo e intervenendo negli incontri delle attività previste da URCM.

- Altro progetto di interesse, come riportato nelle premesse e che di fatto delimita gli ambiti di collaborazione il progetto "È buono... ma è fatto bene??... - tuteliamo le nostre biodiversità" con l'intento di promuovere iniziative di natura agroalimentare che si esprimono attraverso incontri rivolti alle scuole per sensibilizzarli sul tema della biodiversità agraria marchigiana.

### Art. 3 - Descrizione delle attività

Gli obiettivi individuati all'articolo 1 e 2 verranno perseguiti attraverso una collaborazione tecnica nella realizzazione dei progetti che si concretizza attraverso impegni specifici esplicitati negli allegati tecnici (allegati B e C) presenti in convenzione:

- URCM provvede alla realizzazione dei progetti e ne è referente organizzativo nei confronti di AMAP;

- AMAP fornirà adeguato supporto, con personale proprio, riguardo ai contenuti dei progetti formativi proposto dall'URCM per gli argomenti inerenti alle varietà e alle razze della Biodiversità agraria delle Marche che verranno trattati nelle scuole. Possono essere ammesse varianti tecniche al progetto condivise formalmente da AMAP e URCM per causa di forza maggiore o nel caso di nuovi elementi che ne possano migliorare le finalità. Ulteriori progetti per il 2025 e relativi oneri, relativi al Contest ragazzi speciali e "È buono... ma è fatto bene??..." - tuteliamo le nostre biodiversità" nell'ambito della presente convenzione, e definiti come scheda progetto, potranno essere attivati e realizzati sulla base delle condizioni delle presente convenzione riportate nella premessa e all'art. 2 attraverso firma da entrambe le parti.

### Art. 4 - Gestione della Convenzione

Le Parti, per la gestione della presente Convenzione, nomina-



no i seguenti referenti:

-Per URCM il prof. Luca Santini;

-Per AMAP la dott.ssa Paola Staffolani

#### Art. 5 - Oneri economici derivanti dalla Convenzione

I costi derivanti dall'organizzazione dell'evento di cui all'articolo 2, sostenuti in prima fase da URCM, saranno a carico di AMAP. AMAP provvederà ad erogare a URCM un contributo complessivo fino ad un massimo di € 9.800,00 onnicomprensivo a copertura totale o parziale delle spese sostenute in ciascun progetto e considerate ammissibili sulla base della coerenza alle attività previste. Il contributo verrà erogato all'URCM a conclusione dell'evento, a seguito di una relazione tecnica delle attività svolte e della rendicontazione delle spese derivanti esclusivamente dall'evento realizzato in conformità alla scheda progetto e comunque condivisi con AMAP ed effettivamente sostenute da URCM, comprensive di IVA qualora questa rappresenti un costo non recuperabile da parte di URCM. Le spese ammissibili per la realizzazione del progetto sono riconducibili acquisti di servizi e forniture di beni quali ad esempio:

- vestiario professionale che deve preferibilmente riportare il logo della Biodiversità agraria delle Marche (Picchio arcobaleno) e loghi della Federazione Cuochi;

- spese per prodotti agroalimentari e prodotti afferenti al Repertorio della Biodiversità agraria delle Marche ed altri

materiali di consumo coerenti con il progetto come la stoviglieria;

- acquisto di premi per gare e materiale e servizi e beni a scopo di divulgazione e promozione inerenti il progetto;

-acquisto e noleggio di materiale e servizi e beni a scopo di divulgazione e materiale didattico;

- spese per pubblicazioni digitali, cartacee, come ricettari e altri contenuti in linea con gli argomenti della convenzione;

- Noleggio mezzi di trasporto;

- altri acquisti di beni e servizi necessari non riportati specificatamente in elenco ma coerenti con lo svolgimento del progetto. Per tali spese è prevista la causale nella fattura elettronica riferibile al progetto con pagamento elettronico o bonifico bancario o altro che ne permetta giustificazione e la tracciabilità attraverso pagamenti elettronici. Ulteriori spese ammissibili sono relative a rimborsi spese e gettoni presenza docenti e giudici quali ad esempio:

- spese vitto e alloggio;

- spese viaggio auto treno pedaggio autostradale;

- spese gettone di presenza giudici gare.

- spese gettone di presenza docenze scuole.

Le spese per singolo giudice di elevata professionalità e competenza nell'ambito enogastronomico: gettone di presenza massimo € 200,00 (massimo n. 3 giudici a titolo oneroso); per

rimborsi spese supportati da dichiarazione e giustificativi.

Le spese di docenza per modulo/incontro formativo è previsto in € 120,00 per docente con un massimo di due docenti a incontro.

Spese per il vitto max € 22,00 a pasto a persona;

Spese per alloggio si riferisce al rimborso massimo in albergo a 3 stelle a persona o altra categoria e comunque non oltre € 100,00 notte (max 2 pernotti a giudice);

Spese per il viaggio 1/6 del valore del carburante benzina del mese di riferimento;

Spese pedaggio autostradale e biglietti treno.

L'imposta sul valore aggiunto non è ammissibile a contributo, salvo nei casi in cui non sia recuperabile ai sensi della normativa nazionale sull'IVA. Ai fini dell'erogazione del contributo URCM presenterà ad AMAP:

1. relazione tecnica illustrativa dettagliata delle attività svolte;

2. copia delle fatture elettroniche, scontrino e/o note di prestazione e rimborso (caso esempio spese sostenute dai giudici) che riportano nella causale i riferimenti al progetto o dichiarazione con atto notorio del rappresentante URCM;

3. copia dei documenti contabili (distinta) attestante il versamento del pagamento;

4. Ove possibile evidenza del materiale di divulgazione attraverso elaborato fotografico di tutto il materiale acquistato.

#### Art.6 - Durata della presente Convenzione

Le attività riferibili alle spese sostenute inerenti la presente convenzione di collaborazione decorrono, in coerenza con il programma operativo dell'AMAP dal 01.01.2024 fino al 31.12.2025 e sono ratificate dalla stipula da parte di AMAP e URCM. Può essere considerato un periodo antecedente per definire gli aspetti organizzativi del progetto. Il termine ultimo del 31.12.2025 può essere prorogato qualora si ravvisi la necessità di procedere a rinvio per cause di forza maggiore e/o motivazioni e condizioni condivise formalmente da AMAP e URCM ravvisandone il miglioramento dell'efficacia delle attività svolte.

#### Art. 7 - Modalità operative e relazioni

Per lo svolgimento delle attività previste dalla Convenzione, di cui all'art. 2 le Parti operano in maniera autonoma rapportandosi per tutte le esigenze di coordinamento al fine della corretta realizzazione degli eventi.

#### Art.8 - Riservatezza

Le Parti si impegnano a garantire il completo riserbo da parte propria e dei propri collaboratori su tutte le informazioni ed i prodotti di natura esplicitamente riservata. Tutti i dati e le informazioni aventi natura

confidenziale, in caso di volontà di pubblicità, espressa da ciascuna delle Parti, potranno essere utilizzate solo previa autorizzazione scritta alle altre Parti.

#### Art. 9 - Tutela dei marchi

Le Parti dichiarano di astenersi dallo svolgere attività tali da danneggiare direttamente o indirettamente il reciproco marchio e i relativi prodotti. Nel caso di violazione di tali impegni, ciascuna Parte si riserva il diritto di risolvere la presente Convenzione, fatto salvo ogni ulteriore diritto e azione. Le Parti si danno reciprocamente atto che i rispettivi marchi "URCM" e "AMAP" possono per l'iniziativa della presente Convenzione e non potranno essere in nessun caso successivamente utilizzati per qualsiasi scopo, salvo esplicito accordo scritto delle Parti in tal senso.

#### Art. 10 - Proprietà e utilizzazione dei risultati

Per le attività previste svolte congiuntamente tra le parti, le stesse potranno divulgare i risultati senza ledere l'immagine ne dell'AMAP ne dell'URCM.

#### Art. 11 - Trattamento dati personali

Le Parti si impegnano a trattare i dati personali provenienti dall'altro ente unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente convenzione e comunque nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del Decreto Legislativo 10 agosto 2018 n.

101 "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679".

#### Art. 12 - Responsabilità

Ciascuna delle Parti dichiara di avere idonea polizza assicurativa a copertura dei rischi per la responsabilità civile verso i terzi, per danni a persone e cose dei quali sia eventualmente tenuta a rispondere. Ciascuna parte garantisce, altresì, che il personale assegnato per lo svolgimento delle attività del presente Accordo gode di valida copertura assicurativa contro gli infortuni presso l'INAIL o altra compagnia assicuratrice.

#### Art. 13 - Disciplina delle controversie

Ogni eventuale controversia relativa all'interpretazione o all'esecuzione della presente Convenzione, che non si sia potuta definire in via stragiudiziale, sarà devoluta alla giurisdizione esclusiva del giudice amministrativo ai sensi dell'art. 133, del D.lgs. 104/2010 - C.P.A..

#### Art. 14 - Norme applicabili

La presente Convenzione è impegnativa per le Parti contraenti in conformità delle leggi vigenti. Per tutto quanto non espressamente regolato dai precedenti articoli, riguardo ai Rapporti tra le e Parti, si applicano le disposizioni del Codice Civile.

#### Art. 15 - Spese contrattuali

La presente Convenzione, sottoscritta dalle Parti, con firma

digitale ai sensi dell'art. 15, comma 2-bis della legge 7

Agosto 1990 n. 241 ed è soggetta a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. n.131/86. Le spese di registrazione, nonché ogni altro onere inerente o conseguente alla presente Convenzione, sono a carico della Parte richiedente. L'imposta di bollo di € 64,00 viene assolta ai sensi del Decreto M.E.F. del 17 giugno 2014 è a carico dell'URCM.

Letto, confermato e sottoscritto:

-Per URCM il Presidente Luca Santini

-Per AMAP il Presidente Marco Rotoni

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005